

Planeación y Gestión Estratégica

Área de desarrollo profesional

Clave: AD449

Objetivo general de la asignatura

Al finalizar el curso el alumno:

Conocerá los elementos necesarios para proponer la planeación estratégica en una organización, empleando para ello técnicas y mejores prácticas como ejercicios de planeación, análisis FODA, modelo de las 5 fuerzas de la competencia.

Temas y subtemas

1. Principios básicos de planeación estratégica.
 - 1.1 Conceptos e importancia de la Planeación Estratégica.
 - 1.2 Introducción a la Planeación Estratégica.
 - 1.3 Tipos de planeación y sus características.
 - 1.1.1 Planeación estratégica.
 - 1.1.2 Planeación táctica.
 - 1.1.3 Planeación operativa.
2. El proceso de planeación estratégica.
 - 2.1 Diagnóstico bajo la metodología del Análisis FODA.
 - 2.2 Análisis de las cinco fuerzas: el modelo de Porter.
 - 2.3 Análisis de la cadena de valor.
 - 2.2 Determinación de la misión, visión, filosofía y valores de la organización.
 - 2.3 Objetivos y metas.
 - 2.4 Programación y asignación de responsabilidades.
3. Balanced score card (BSC).
 - 3.1 Conceptos y elementos fundamentales.
 - 3.2 Principales elementos del BSC.
 - 3.3 El modelo de BSC y su relación con la Planeación Estratégica.
 - 3.4 Creación de un entorno laboral orientado a resultados a través de objetivos, indicadores y acciones.
4. Control de Gestión y Balanced Score card.
 - 4.1 Conceptos de Control de Gestión y Balanced Score card.
 - 4.2 Mapa Estratégico.
 - 4.3 Presupuesto.
 - 4.4 Procesos críticos.
 - 4.5 Conocer la integración entre planificación estratégica, balanced score card, control de gestión.
5. Mapas estratégicos.
 - 5.1 Las Finanzas.

- 5.2 Los Clientes.
- 5.3 Los Procesos Internos.
- 5.4 El Aprendizaje y Crecimiento.