

Elaboración y Evaluación de Proyectos de Inversión

Área de desarrollo profesional

Clave: AD453

Objetivo general de la asignatura

Al finalizar el curso el alumno:

Conocerá las distintas etapas para formular y evaluar un proyecto y estará en condiciones para realizar en términos generales este proceso en un sector específico de la economía y adquirirá los conocimientos necesarios para comprender el proceso de formulación, elaboración, gestión y evaluación de proyectos que proporcionen satisfactores viables a los mercados de interés, conociendo el entorno social y económico de la región y del país para realizar inversiones inteligentes de los recursos involucrados en un proyecto.

Temas y subtemas

1. Concepto e importancia de los proyectos de inversión
 - 1.1 Importancia, definición y origen de los proyectos.
 - 1.2 Los estudios de Inversión.
 - 1.3 Clasificación de los proyectos.
 - 1.4 Etapas en el desarrollo de un proyecto
 - 1.5 Contenido del proyecto.
2. Estudio de mercado
 - 2.1 Definición y objetivo del estudio de mercado.
 - 2.2 Identificación del producto.
 - 2.3 Segmentación del mercado.
 - 2.4 Análisis de la demanda.
 - 2.5 Análisis de la oferta.
 - 2.6 Análisis de precios.
 - 2.7 Comercialización del producto o servicio.
 - 2.8 Técnicas para el acopio de información.
 - 2.9 Conclusiones del estudio de mercado.
3. Estudio técnico
 - 3.1 Localización del negocio.
 - 3.2 Costo de la Materia prima.
 - 3.3 Determinación del tamaño de la planta
 - 3.4 Estudio de ingeniería.
 - 3.4.1 Identificación técnica del producto.
 - 3.4.2 Proceso de producción.
 - 3.4.3 Distribución de la planta
 - 3.4.4 Selección de maquinaria y equipo.
 - 3.4.5 Determinación de proveedores.
4. Estudio financiero

- 4.1 Objetivo general y estructuración.
- 4.2 Determinación de costos.
 - 4.2.1 Costos de producción.
 - 4.2.2 Costos de administración.
 - 4.2.3 Costos de venta.
 - 4.2.4 Costos financieros.
- 4.3 Cronograma de inversiones.
- 4.4 Depreciaciones y amortizaciones.
- 4.5 Capital de trabajo.
- 4.6 Estimación de presupuestos.
 - 4.6.1 Ingreso.
 - 4.6.2 Egreso.
 - 4.6.3 Utilidades.
- 4.7 Punto de equilibrio.
 - 4.7.1 Estado de resultados.
 - 4.7.2 Balance general pro forma.
 - 4.7.3 Estado de origen y aplicación de recursos pro forma.
 - 4.7.4 Estados financieros pro forma.
- 5. Evaluación económica.
 - 5.1 Objetivos del análisis y la evaluación
 - 5.2 Métodos de evaluación.
 - 5.3 Valor presente neto.
 - 5.4 Tasa interna del rendimiento.
 - 5.5 Análisis de sensibilidad.
 - 5.6 Evaluación social.
- 6. Estudio administrativo y legal.
 - 6.1 Organigrama de la empresa.
 - 6.2 Manual de funciones.
 - 6.3 Sociedad mercantil propuesta.