

## Programa de estudios de la asignatura

**Integración del Plan de Negocios**

Área de desarrollo profesional

Clave: AD455

**Objetivo general de la asignatura****Al término del curso, el alumno:**

Elaborará un documento de análisis con información ordenada para toma de decisiones sobre llevar a la práctica una idea, iniciativa o proyecto de negocio.

## Temas y subtemas

1. *Elaboración de un plan de trabajo.*  
1.1 Identificación de las actividades a realizar  
1.2 *Elaboración de un anteproyecto: la búsqueda bibliográfica del tema que se quiere desarrollar*
2. *Estructura básica*  
2.1 Identificación y **definición de un problema u oportunidad de negocio**  
2.2 **Justificación del tema a desarrollar**  
2.3 **Objetivos**  
2.4 **Possible escenario para resolver un problema o el éxito de un negocio**  
2.5 **Marco de referencia:** fundamentos teóricos, antecedentes del problema o de la oportunidad de negocio.  
2.5 **Metodología:** diseño de técnicas de recolección, población y muestras, técnicas de análisis.
3. **Búsqueda de la información e integración del Plan de Negocios.**  
3.1 **Organización.**  
3.1.1 Antecedentes/ Justificación  
3.1.2 Modelo de Negocio. Ventaja Competitiva  
3.1.3 Análisis Estructural del Sector  
3.1.4 Mercado  
3.1.5 Elementos De Mercadotecnia  
3.1.6 Organización y Operaciones  
3.1.7 Aspectos Financieros  
3.1.8 Factores De Riesgo  
3.2 **Redacción.**  
3.3 **Estilo.**