

Integración del Plan de Negocios

Área de desarrollo profesional

Clave: AD455

Objetivo general de la asignatura

Al término del curso, el alumno:

Elaborará un documento de análisis con información ordenada para toma de decisiones sobre llevar a la práctica una idea, iniciativa o proyecto de negocio.

Temas y subtemas

1. *Elaboración de un plan de trabajo.*
 - 1.1 Identificación de las actividades a realizar
 - 1.2 *Elaboración de un anteproyecto: la búsqueda bibliográfica del tema que se quiere desarrollar*
2. *Estructura básica*
 - 2.1 Identificación y **definición de un problema u oportunidad de negocio**
 - 2.2 Justificación del tema a desarrollar**
 - 2.3 Objetivos**
 - 2.4 Posible escenario para resolver un problema o el éxito de un negocio**
 - 2.5 **Marco de referencia:** fundamentos teóricos, antecedentes del problema o de la oportunidad de negocio.
 - 2.5 **Metodología:** diseño de técnicas de recolección, población y muestras, técnicas de análisis.
3. **Búsqueda de la información e integración del Plan de Negocios.**
 - 3.1 Organización.**
 - 3.1.1 Antecedentes/ Justificación
 - 3.1.2 Modelo de Negocio. Ventaja Competitiva
 - 3.1.3 Análisis Estructural del Sector
 - 3.1.4 Mercado
 - 3.1.5 Elementos De Mercadotecnia
 - 3.1.6 Organización y Operaciones
 - 3.1.7 Aspectos Financieros
 - 3.1.8 Factores De Riesgo
 - 3.2 Redacción.**
 - 3.3 Estilo.**