

**Administración de PYMES**

Área de especialización: Desarrollo  
Emprendedor

Clave: AD463

**Objetivo general de la asignatura**

Al finalizar el curso, el alumno:

Estructurará un plan de negocios para la creación de pequeñas y medianas empresas de acuerdo a sus características y dinámica.

Temas y subtemas

1. Filosofía empresarial.
  - 1.1. Filosofía empresarial.
  - 1.2. Responsabilidad social.
  - 1.3. Misión.
  - 1.4. Visión.
  - 1.5. Clasificación de las empresas.
2. Micro, pequeña y mediana empresa.
  - 2.1. Conceptos.
  - 2.2. Plan emprendedor.
  - 2.3. Participación en la economía formal.
  - 2.4. Administración de las PYMES.
3. Funciones de la PYME.
  - 3.1. Administración de los recursos humanos en el contexto de las PYMES.
  - 3.2. Aprendizaje organizacional en las PYMES.
  - 3.3. El marketing en las pequeñas y medianas empresas.
  - 3.4. La calidad en el servicio de las PYMES.
  - 3.5. Contabilidad en las PYMES.
  - 3.6. Administración financiera de PYMES.
4. PYMES familiares.
  - 4.1 Atributos importantes de los sucesos de PYMES mexicanas.
  - 4.2 Administración de PYMES familiares.
  - 4.3 Gobierno de la empresa en la PYME familiar.
3. Entorno económico.
  - 3.1. Globalización.
  - 3.2. Entorno económico en México.
  - 3.3. Participación de las PYMES en la globalización.
  - 3.4. Ámbito de competencia internacional.
4. Áreas de oportunidad de las PYMES.
  - 4.1. Segmentos reducidos de mercado.
  - 4.2. Bajo volumen de ventas.

- 4.3. Baja rentabilidad.
- 4.4. Inversión insuficiente.
- 4.5. Burocracia.
  
- 5. Plan de negocios.
  - 5.1. Conceptos.
  - 5.2. Planeación estratégica.
  - 5.3. Análisis foda.
  - 5.4. Organismos de apoyo.
  
- 6. Fuentes de financiamiento.
  - 6.1. Organismos públicos en México.
  - 6.2. Organismos privados en México.
  - 6.3. Organismos internacionales.