

Programa de estudios de la asignatura

Planeación Estratégica y Negocios Internacionales

Área de desarrollo profesional

Clave: AD477

Objetivo general de la asignatura

Al finalizar el curso, el alumno:

Diseñará el proceso estratégico para aplicarlo a las instituciones de tal manera que se propicie la realización de negocios internacionales.

Temas y subtemas

1. Fundamentos de la dirección estratégica internacional.
 - 1.1 EL propósito de la misión y visión estratégica.
 - 1.2 La estrategia y la empresa.
2. Análisis del entorno y diagnóstico interno.
 - 2.1. El ambiente externo.
 - 2.1.1 El ambiente industrial.
 - 2.1.2 Herramientas de Evaluación.
 - 2.2 El ambiente interno.
 - 2.2.1 Recursos.
 - 2.2.2 Capacidades.
 - 2.2.3 Áreas clave de negocio.
 - 2.2.4 Herramientas de Evaluación.
3. Estrategias básicas de los negocios internacionales.
 - 3.1 Análisis de la reducción de costos.
 - 3.2 La elección estratégica.
 - 3.3 Decisiones básicas de penetración y sus formas.
 - 3.4 Selección de la forma de penetración.
 - 3.5 Alianzas estratégicas.
 - 3.6 Mejoras en el desempeño de la exportación.
 - 3.7 Financiamiento de la exportación y la importación.
4. Evaluación y análisis de la estrategia.
 - 4.1 Fabricación o compra.
 - 4.2 Estrategias alternas.
 - 4.3 Aspectos culturales, políticos, éticas y medioambiente para la elección de la estrategia.
 - 4.4 Herramientas de evaluación para la selección de la estrategia.

- 5. Operaciones de los negocios internacionales.
 - 5.1 La administración de los recursos humanos.
 - 5.1.1 La diferenciación vertical.
 - 5.1.2 La diferenciación horizontal.
 - 5.1.3 Los mecanismos de integración.
 - 5.1.4 Los sistemas de control.
 - 5.2 Relaciones laborales internacionales.
 - 5.2.1 Características de la globalización.
 - 5.2.2 Organismo internacionales y normas laborales internacionales.
 - 5.2.3 Ordenamiento jurídico-laboral internacional.
 - 5.2.4 Internacionalización de las relaciones laborales: Empresas multinacionales, deslocalización de las relaciones laborales, Emigración e inmigración.
 - 5.2.5 Representación de trabajadores y negociación colectiva supranacional.
 - 5.3 La contabilidad en los negocios internacionales.
 - 5.3.1 Diferencias nacionales en relación con normas de contabilidad.
 - 5.3.2 Parámetros nacionales e internacionales.
 - 5.4 La administración financiera en los negocios internacionales.
 - 5.4.1 Decisiones de inversión.
 - 5.4.2 Decisiones de financiamiento.
 - 5.4.3 Movimiento de efectivo a través de las fronteras.
 - 5.4.4 Control del riesgo cambiario.
 - 5.5 El liderazgo estratégico en los negocios internacionales.
 - 5.5.1 Desarrollo del capital humano.
 - 5.5.2 La innovación y la actitud emprendedora.
 - 5.5.3 Alianza estratégica y compra de innovación.
 - 5.5.4 La actitud emprendedora de las PyMEs.