

## Programa de estudios de la asignatura

**Planeación Estratégica y Negocios Internacionales**

Área de desarrollo profesional

Clave: AD477

**Objetivo general de la asignatura**

Al finalizar el curso, el alumno:

Diseñará el proceso estratégico para aplicarlo a las instituciones de tal manera que se propicie la realización de negocios internacionales.

**Temas y subtemas****1. Fundamentos de la dirección estratégica internacional.**

- 1.1 EL propósito de la misión y visión estratégica.
- 1.2 La estrategia y la empresa.

**2. Análisis del entorno y diagnóstico interno.****2.1. El ambiente externo.**

- 2.1.1 El ambiente industrial.
- 2.1.2 Herramientas de Evaluación.

**2.2 El ambiente interno.**

- 2.2.1 Recursos.
- 2.2.2 Capacidades.
- 2.2.3 Áreas clave de negocio.
- 2.2.4 Herramientas de Evaluación.

**3. Estrategias básicas de los negocios internacionales.**

- 3.1 Análisis de la reducción de costos.
- 3.2 La elección estratégica.
- 3.3 Decisiones básicas de penetración y sus formas.
- 3.4 Selección de la forma de penetración.
- 3.5 Alianzas estratégicas.
- 3.6 Mejoras en el desempeño de la exportación.
- 3.7 Financiamiento de la exportación y la importación.

**4. Evaluación y análisis de la estrategia.**

- 4.1 Fabricación o compra.
- 4.2 Estrategias alternas.
- 4.3 Aspectos culturales, políticos, éticas y medioambiente para la elección de la estrategia.
- 4.4 Herramientas de evaluación para la selección de la estrategia.

5. Operaciones de los negocios internacionales.

5.1 La administración de los recursos humanos.

5.1.1 La diferenciación vertical.

5.1.2 La diferenciación horizontal.

5.1.3 Los mecanismos de integración.

5.1.4 Los sistemas de control.

5.2 Relaciones laborales internacionales.

5.2.1 Características de la globalización.

5.2.2 Organismo internacionales y normas laborales internacionales.

5.2.3 Ordenamiento jurídico-laboral internacional.

5.2.4 Internacionalización de las relaciones laborales: Empresas multinacionales, deslocalización de las relaciones laborales, Emigración e inmigración.

5.2.5 Representación de trabajadores y negociación colectiva supranacional.

5.3 La contabilidad en los negocios internacionales.

5.3.1 Diferencias nacionales en relación con normas de contabilidad.

5.3.2 Parámetros nacionales e internacionales.

5.4 La administración financiera en los negocios internacionales.

5.4.1 Decisiones de inversión.

5.4.2 Decisiones de financiamiento.

5.4.3 Movimiento de efectivo a través de las fronteras.

5.4.4 Control del riesgo cambiario.

5.5 El liderazgo estratégico en los negocios internacionales.

5.5.1 Desarrollo del capital humano.

5.5.2 La innovación y la actitud emprendedora.

5.5.3 Alianza estratégica y compra de innovación.

5.5.4 La actitud emprendedora de las PyMEs.