

## Programa de estudios de la asignatura

**Alianzas Estratégicas**Área de especialización: Dirección  
Estratégica

Clave: AD483

**Objetivo general de la asignatura**

Al finalizar el curso, el alumno:

Identificará la problemática derivada del proceso de integración comercial, crecimiento del mercado y globalización que obliga a establecer alianzas que permita la sobrevivencia, crecimiento o fortalecimiento de la empresa.

**Temas y subtemas**

1. Las Alianzas estratégicas.
  - 1.1 Las causas y orígenes de las alianzas estratégicas.
  - 1.2 Tipos y clasificaciones de alianzas estratégicas.
  - 1.3 Objetivos sociales y económicos que se pretenden con las alianzas.
  - 1.4 El sistema administrativo y de control que surge o se transforma al concertarse una alianza estratégica.
  - 1.5 Preparación de estados financieros en la mecánica de desvinculación o liquidación de la sociedad.
2. Alianzas estratégicas en las Pequeñas y Medianas Empresas.
  - 2.1 Marco conceptual de las alianzas estratégicas.
  - 2.3 Variables al evaluar y diseñar las alianzas estratégicas de las PYMES.
  - 2.3 Características, ventajas e inconvenientes.
  - 2.4 Formas jurídicas para constituir una alianza.
3. Las alianzas.
  - 3.1 Finalidad de las alianzas.
  - 3.2 Objetivo de las alianzas.
  - 3.3 Condiciones del ámbito empresarial.
  - 3.4 Ventajas de la integración.
  - 3.1 Aspecto fiscal de las empresas integradoras.
4. Las franquicias.
  - 4.1 Concepto.
  - 4.2 Finalidad de la franquicia.
  - 4.3 Aportación de la franquicia.
  - 4.4 Tipos de franquicias.
  - 4.5 Ventajas.
  - 4.6 Aspecto fiscal de las franquicias.