

Programa de estudios de la asignatura

<b>Técnicas de Compras Internacionales</b>
--

Área de desarrollo profesional
--------------------------------

Clave: CE325
--------------

**Objetivo general de la asignatura**

Al finalizar el curso, el alumno:

Diseñará la planeación idónea para el desarrollo de estrategias de abastecimiento, identificando las áreas de oportunidad, para incrementar la eficiencia y productividad, basados en procesos reconocidos internacionalmente.

**Temas y Subtemas**

**1. Planeación de las compras Internacionales.**

- 1.1 La función de planeación de compras internacionales.
- 1.2 Sistema de compras.
- 1.3 Objetivo.
- 1.4 Políticas de compras Internacionales.
- 1.5 Organización.
- 1.6 Personal de importaciones.
- 1.1 Manual de Importaciones.

**2. Los mercados Internacionales de Productos y Servicios y los proveedores.**

- 2.1 Evaluación de opciones de mercado local.
- 2.2 Desarrollo de proveedores nacionales para la sustitución de importaciones.
- 2.3 Identificación de fuentes de abasto internacional.
- 2.4 Los productores.
- 2.5 Los distribuidores.
- 2.6 Los medios indirectos de distribución.
- 2.7 Los medios indirectos de distribución.
- 2.8 La evaluación de proveedores internacionales.
- 2.9 La selección de proveedores.
- 2.10 Las relaciones comerciales.
- 2.11 La evaluación de negociaciones de compra.

**3 Requisitos esenciales para una compra internacional.**

- 3.1 Producto.
- 3.2 Calidad.
- 3.3 Cantidad.
- 3.4 Precio.
- 3.5 Condiciones de Entrega.
- 3.6 Condiciones de pago.

- 3.7 Garantía.
- 3.8 Servicio Postventa.
- 3.9 Refacciones.
- 3.10 Mantenimiento.
- 3.11 Costos excesivos en el servicio.
- 3.12 Descuentos sobre precio por servicio.
- 3.13 Exportaciones para entrega en el extranjero.
- 3.14 Cobro de costos de servicio por el comprador a cuenta del vendedor.

#### 4. Métodos y herramientas del proceso de abastecimiento y la importancia de los inventarios.

- 4.1 Importancia de los inventarios y su efecto financiero.
  - 4.1.1 Administración de los inventarios.
  - 4.1.2 Análisis y tipos de inventarios. (Sistema Push y Pull, metodología ABC)
  - 4.1.3 Compras y su impacto financiero en los inventarios.
  - 4.1.4 Métodos de valoración de inventarios.
  - 4.1.5 Técnicas para la realización de pedidos.
  - 4.1.6 Costo financiero de los Inventarios.
  - 4.1.7 Métodos de costeo de los inventarios
- 4.2. Métodos de medición de las compras y del departamento.
  - 4.2.1 Los inventarios y el Just In Time.
  - 4.2.2 Métodos de Control de las compras.
  - 4.2.3 Medición de resultados alcanzados por el departamento de compras.
- 4.3 Procedimientos para la selección de proveedores de acuerdo a las necesidades de la empresa.
  - 4.3.1 Metodología para la Selección del Proveedor.
  - 4.3.2 Fuentes de Información.
  - 4.3.3 Tipos de asociaciones y alianzas estratégicas.
  - 4.3.4 Administración y evaluación del desempeño de los proveedores.
- 4.4 Normas de calidad aplicables al proceso de abastecimiento
  - 4.4.1 Concepto de calidad en los proveedores: las normas de calidad ISO9000,
  - 4.4.2 SIX SIGMA,
  - 4.4.3 9 "S".