

Programa de estudios de la asignatura

Legislación Estratégica de los Mercados

Área de desarrollo profesional

Clave: CE437

Objetivo general de la asignatura

Al finalizar el curso, el alumno:

Optimizará las funciones de exportación, importación y transporte de mercancías, cubriendo los requisitos de la legislación vigente, simplificando procesos, así como reduciendo costos y riesgos.

Temas y subtemas

1. Logística de la Exportación-Importación.
 - 1.1 Factores que influyen en la Planeación y Organización Logística.
 - 1.2 Fuentes de Información para Comercio, Aduanas y Logística.
1. Compras Internacionales.
 - 1.1 Transportación Internacional.
 - 1.2 Trámites en la Aduana Mexicana.
 - 1.3 Transportación Nacional.
 - 1.4 Almacenaje.
 - 1.5 Empaque.
 - 1.6 Reducción de pérdidas y siniestros en tránsito.
 - 1.7 Distribución Nacional.
 - 1.8 Distribución Internacional.
 - 1.9 INCOTERMS
 - 1.10 Beneficios de los Tratados Comerciales en la Logística de la Importación y Exportación.
3. Marco Legal.
 - 3.1 Programas de Promoción.
 - 3.2 Operación y Regímenes Aduaneros.
 - 3.3 Concepto de valor agregado aplicado a comercio exterior.
 - 3.4 Marco legal de comercio exterior, Constitución Política.
 - 3.5 Ley de la Tarifa de los Impuestos de Importación y Exportación.
 - 3.6 Ley de Comercio Exterior y conceptos incluidos.
 - 3.7 Reglas de comercio exterior.
 - 3.8 Ley Aduanera y conceptos.
 - 3.9 Regímenes aduaneros.
 - 3.10 Valoración en aduana de las mercancías.
 - 3.11 Tratados comerciales internacionales.

4. Análisis de las ventajas y desventajas legales de la exportación.
 - 4.1 Exportación ocasional.
 - 4.2 Exportación regular: Exportación directa o Exportación indirecta.
 - 4.3 Establecimiento de filiales de ventas.
 - 4.4 Establecimiento de subsidiarias de producción.
 - 4.5 Zonas de tratamiento fiscal especial.