

Programa de estudios de la asignatura

Legislación y Fomento Industrial

Área de desarrollo profesional

Clave:CE443

Objetivo general de la asignatura

Al finalizar el curso, el alumno:

Conocerá la naturaleza jurídica del fomento industrial así como la protección de patentes, marcas, nombres y avisos comerciales, así como de los secretos industriales, denominación de origen, protección de la propiedad industrial y franquicias.

Temas y subtemas**1. Comercio Exterior.**

- 1.1 La política de comercio exterior.
- 1.2 La integración económica y los bloques regionales.
- 1.3 Legislación de comercio exterior.
- 1.4 Tratado de Libre Comercio de América del Norte, sus características e impacto en la economía mexicana.

2. Derecho Económico, Fomento Industrial e Inversión Extranjera.

- 2.1 La política de fomento industrial en México, situación actual y perspectivas.
- 2.2 Ley de Propiedad Industrial.
- 2.3 La inversión extranjera en México. Ley de Inversión Extranjera.

3. Patentes y registros.

- 3.1. Introducción.
- 3.2. Concepto de patente.
- 3.3. Requisitos de patentabilidad.
- 3.4. Aspectos reglamentarios.

4. Marcas.

- 4.1. Concepto de marca.
- 4.2. Características.
- 4.3. Clasificación.
- 4.4. Aspectos reglamentarios.

5. Nombres y avisos comerciales.

- 5.1. Concepto de nombre comercial.
- 5.2. Concepto de aviso comercial.
- 5.3. Aspectos reglamentarios.

6. Secretos industriales.

- 6.1. Concepto.
 - 6.2. Secreto Industrial en la: ley de la propiedad industrial.
 - 6.3. Secreto industrial y el código penal.
-
- 7. Denominación de origen.
 - 7.1. Concepto.
 - 7.2. Su protección.
 - 7.3. Aspectos reglamentarios.