

Programa de Estudios Modalidad Escolarizada

| | |
|-------------------------------------|---|
| (1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA: | Psicología Industrial |
| (2) CICLO, AREA O MODULO: | (3) CLAVE: Quinto cuatrimestre CP0524 |

(4) OBJETIVO (S) GENERAL (ES) DE LA ASIGNATURA

El alumno será capaz de aplicar la psicología a las relaciones humanas en el ámbito industrial dentro del sector social público o privado.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS:

1.- PSICOLOGÍA INDUSTRIAL

- 1.1 Introducción a la psicología industrial
- 1.2 Psicología como ciencia de conducta humana
- 1.3 La psicología industrial en la industria, normas, conductas

2.- SELECCIÓN DE PERSONAL

- 2.1 Problemas en la selección de personal
- 2.2 Estudio de puestos y su ejecución
- 2.3 Estudio de las cualidades humanas y su medición
- 2.4 Selección de personal, estadísticas, diseños de investigación

3.- CAPACITACIÓN Y DESARROLLO DE PERSONAL

- 3.1 Capacitación en la industria, diseño de capacitación
- 3.2 Métodos de capacitación
- 3.3 Capacitación, evaluación, investigación y educación

4.- MOTIVACIÓN EN LA EMPRESA

- 4.1 Introducción a la motivación
- 4.2 Motivos humanos
- 4.3 Medición de la motivación

5.- PSICOLOGÍA DE LA ORGANIZACIÓN

- 5.1 Objeto de la psicología de la organización
- 5.2 Teorías, estudios y empleos de organización
- 5.3 Variables en la organización
- 5.4 Problemas en las organizaciones

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

6.- PSICOLOGIA EN LA RELACIÓN SINDICATO EMPRESA

- 6.1 Panorama general
- 6.2 Tendencias y problemas en la negociación colectiva
- 6.3 Las funciones del psicólogo industrial

7.- PSICOLOGIA DE INGENIERIA

- 7.1 Sistemas hombre – máquina
- 7.2 Análisis de sistemas
- 7.3 Estudio de error, factores de entrada, salida

8.- INVESTIGACIÓN DE ENCUESTA

- 8.1 El problema de la exactitud
- 8.2 Planeación y diseño de la encuesta
- 8.3 Selección de sujetos
- 8.4 Análisis e interpretación de resultados
- 8.5 Metodología de la investigación de encuesta

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE :

BAJO LA CONDUCCIÓN DE DOCENTE

- Técnicas de comunicación de motivación e información
 - Lluvia de ideas
 - Panel
 - Corrillos
- Técnicas de profundización de discusión y/o conclusión
 - Debate
 - Simposio
 - Mesa redonda
- De análisis y de síntesis
 - Entrevista
 - Foro
 - Caso
- Elaboración de curso de capacitación y su exposición

DE MANERA INDEPENDIENTE

- Investigación bibliográfica
- Reportes
- Lecturas e informes de las mismas
- Investigación de campo
- Aplicación de encuestas
- Procesar resultados
- Visitas a empresas
 - Departamento de Recursos Humanos
 - Caso práctico

(7) MODALIDADES DE EVALUACIÓN DEL CURSO:

Dos exámenes parciales

30 %

| | |
|------------------------------------|------|
| Investigación, reportes e informes | 10 % |
| Curso de capacitación | 20 % |
| Caso práctico | 20 % |
| Examen final | 20 % |