

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA:

Comercio Internacional

(2) CICLO, AREA O MUDULO:

Noveno Cuatrimestre

(3) CLAVE:

LAE0944

(4) OBJETIVO (S) GENERAL (ES) DE LA ASIGNATURA:

Al final del curso el alumno será capaz de identificar las principales teorías y relaciones comerciales son que se encontrará en el transcurso de su desarrollo profesional, así mismo conocerá y aplicará las mejores estrategias para incrementar los movimientos de importación y exportación practicados dentro la mercadotecnia internacional.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS:

- 1.- Libertad de comercio y empresas
 - 1.1. El mercantilismo
 - 1.1.1. Características sociales y económicas
 - 1.1.2. Filosofía del mercantilismo
 - 1.1.3. Políticas concretas del mercantilismo
 - 1.2. Hacia el liberalismo económico
 - 1.2.1. Influencia del capitalismo
 - 1.2.2. La región
 - 1.2.3. La balanza comercial frente a la teoría cuantitativa del dinero
 - 1.2.4. Adam Smith y la nueva economía
 - 1.2.5. Aspectos técnicos de la revolución industrial
 - 1.3. La doctrina clásica del costo comparativo
 - 1.3.1. Adam Smith
 - 1.3.2. David Ricardo
 - 1.3.3. John Stuart Mill
 - 1.3.4. Elaboración y perfeccionamiento de la teoría clásica
- 2.- La Teoría del comercio Internacional
 - 2.1. Modelo sencillo de producción y consumo
 - 2.1.1. La oferta
 - 2.1.2. La demanda
 - 2.2. El modelo de Heckscher – Ohilin
 - 2.2.1. La proporción de los factores
 - 2.2.2. El comercio y el precio de los factores
 - 2.2.3. Reversiones de la intensidad
 - 2.3. Otras posibles bases para el comercio
 - 2.3.1. Variaciones del modelo sencillo
 - 2.3.2. Productos, factores y empresas heterogéneas
 - 2.3.3. Muchas mercancías

(5) TEMAS Y SUBTEMAS:

- 2.4. El comercio en condiciones variables
 - 2.4.1. El crecimiento y la función de transformación
 - 2.4.2. El crecimiento y los patrones de consumo
 - 2.4.3. El crecimiento y la curva de la oferta
 - 2.4.4. La movilidad del factor en la economía internacional

3.- El internacionalismo y su rival

- 3.1. El desarrollo de una economía internacional
 - 3.1.1. El desarrollo de Inglaterra
 - 3.1.2. Europa occidental
 - 3.1.3. El desarrollo económico de ultramar
 - 3.1.4. La liberación del comercio
 - 3.1.5. Una economía internacional
- 3.2. Renacimiento del nacionalismo
 - 3.2.1. El reto a la supremacía
 - 3.2.2. Nacionalismo y proteccionismo
 - 3.2.3. La expansión imperialista
- 3.3. Renacimiento del nacionalismo
 - 3.3.1. Introducción
 - 3.3.2. Los efectos de un arancel; equilibrio parcial
 - 3.3.3. Costos crecientes
 - 3.3.4. Estructura arancelaria
 - 3.3.5. Efectos de un arancel; equilibrio general
- 3.4. La coyuntura para la protección
 - 3.4.1. Argumentos sensatos a favor de la protección
 - 3.4.2. Argumentos de especial interés a favor del proteccionismo

4.- Las relaciones monetarias internacionales

- 4.1. El ingreso nacional y la balanza de pagos
 - 4.1.1. Las relaciones entre el ingreso nacional y la balanza
 - 4.1.2. Transacciones de capital
 - 4.1.3. Equilibrio en el mercado monetario
 - 4.1.4. Transacciones financieras internacionales
- 4.2. Las divisas
 - 4.2.1. Los mercados de cambio
 - 4.2.2. Los sistemas de los tipos de cambios
- 4.3. La Balanza de pagos
 - 4.3.1. La balanza contra el equilibrio
- 4.4. El ajuste de la balanza de pagos
 - 4.4.1. Las tasas fijas de cambio
 - 4.4.2. El ajuste a largo plazo
 - 4.4.3. El ajuste regional comparado con el internacional
- 4.5. Ajuste de la balanza de pago
 - 4.5.1. El ajuste automático
 - 4.5.2. Oferta y demanda de divisas
- 4.6. Control de cambios
 - 4.6.1. Controvertibilidad y ajuste
 - 4.6.2. Características prominentes del control de cambios
 - 4.6.3. La razón del control de cambios
 - 4.6.4. Canalización bilateral del comercio
 - 4.6.5. Tasas cruzadas desordenadas
 - 4.6.6. Tasas múltiples entre clases de transacción

(5) TEMAS Y SUBTEMAS:

5.- La aproximación al mercado internacional

- 5.1. La determinación de los mercados de exportación
- 5.2. La creación de demanda en los mercados exteriores
- 5.3. Las formas de penetrar en el comercio internacional

6.- La venta en los Mercados Internacionales

- 6.1. Las ofertas de producción
- 6.2. Embalaje y transporte de las mercancías
- 6.3. Seguro, cobro y financiación de exportaciones
- 6.4. Las formalidades administrativas y documentarias en las compra-ventas internacionales

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE

- Exposición de temas por equipo
- Técnicas de profundización
 - De discusión y/o conclusión
 - Debate
 - Simposio
 - Mesa redonda
- Elaboración de cuadros comparativos

DE MANERA INDEPENDIENTE.

- Investigaciones documental
- Localización de artículos de actualidad
- Elaboración de cuadros sinópticos

(7) EVALUACIÓN DEL CURSO:

Dos exámenes parciales	30%
Exposiciones	20%
Cuadros sinópticos	10%
Investigaciones	10%
Examen final	30%
	100%