

AREAS DE ESPECIALIZACIÓN O ELECTIVAS**AREA DE DESARROLLO EMPRENDEDOR**

Programa de estudios de la asignatura

Franquicias, Patentes y MarcasÁrea de especialización: Desarrollo
Emprendedor

Clave: ME461

Objetivo general de la asignatura

Al término del curso, el alumno:

Identificará y propondrá estrategias básicas para la promoción de Franquicias, Patentes y Marcas así como el proceso de registro de una marca y patente, además de comprender la importancia de éstas en la comercialización de productos a nivel nacional e internacional.

Temas y subtemas**1. Marcas.**

- 1.1 Concepto.
- 1.2 Tipos de Marca.
- 1.3 Clase de Marcas.
- 1.4 Ventajas del registro de una Marca.
- 1.5 Proceso de Registro de marca.
- 1.6 Organismo de registro IMPI.
- 1.7 Requisitos para solicitar registro de marca.
- 1.8 Vigencia de una Marca.
- 1.9 Facultades del estado a la Ley de marcas e invenciones.

2. Patentes.

- 2.1 Concepto.
- 2.2 Que puede ser patentado.
- 2.3 Ventajas y desventajas del Registro de Patente.
- 2.4 Documentos básicos en la presentación de solicitud.
- 2.5 Vigencia.
- 2.6 Datos de Solicitud.
- 2.7 Patentes en México y Extranjero.
- 2.8 Ley de Derecho de Autor.

3. Franquicias.

- 3.1 Concepto.
- 3.2 Historia de las Franquicias.
- 3.3 Requerimientos.
- 3.4 Vigencia.
- 3.5 Requisitos para solicitar una Franquicia.

- 3.6 Elementos.
- 3.7 Ventajas.
- 3.8 Ley que regula franquicias.
- 3.9 Asociación Mexicana de franquicias.
- 3.10 Contrato de Franquicia.
 - 3.10.1 Altex.
 - 3.10.2 Ecex.
 - 3.10.3 Draw Back.